

Textile Träume werden wahr

Wenn zwei auf feinste Textilien spezialisierte Schweizer Unternehmen für die Igeho zusammenspannen, kann dies nur ihre Mission und Leidenschaft verstärken, ihren Kunden das Beste und Schönste zu liefern: Lifestyle für Tisch, Bett, Wellness und Garderobe bei feinsten Qualität aus der Schweiz und Europa.

Andrea Welti

Aller guten Dinge sind drei Passionierte: das Schwesternduo aus der Innerschweiz, Claudia Schmid und Gabriela Pettenhofer zusammen mit der Zürcherin Andrea Welti.

Was 2019 mit einem Kennenlernen an der Igeho begann, trägt seit 2022 an der IFAS (Branchentreff für den Gesundheitssektor) in Zürich und 2023 an der Igeho die ersten Früchte: der Entscheid und die Umsetzung, gemeinsam an Messen aufzutreten. Erst recht, wenn die Produktpaletten sich so wunderbar ergänzen, die Philosophie der beiden Unternehmen am gleichen Strick zieht und die Synergien einen tollen Austausch zum Vorteil beider Unternehmen ermöglichen und fördern.

feel better than good The Care Collection

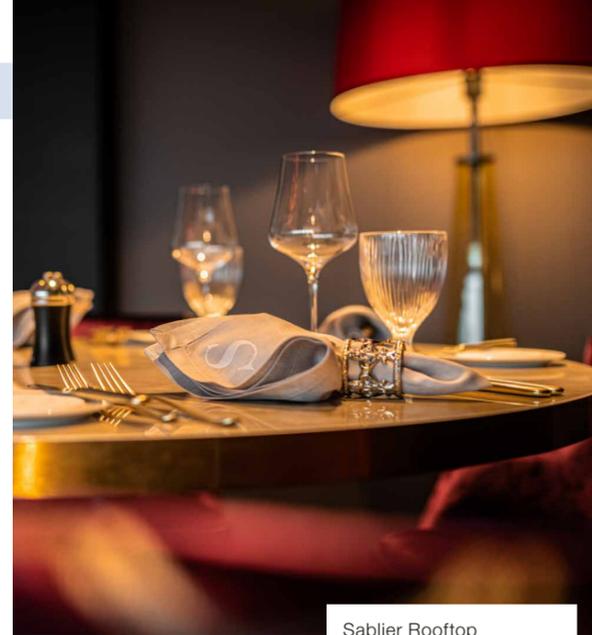
Als Schweizer Label bekannt für Lounge- und Wohlfühlmode im Prêt-à-porter-Bereich seit 1999, wird die Team Wear von feel better than good in der Schweiz und Europa mit einer bequemen, atmungsaktiven, langlebigen und pflegeleichten Microfaser namens ECONYL® nachhaltig hergestellt.

ECONYL®, eine regenerierte und recyclebare Faser auf Basis von Polyamid mit Elastan aus Italien, die äusserst strapazierfähig ist und Überproduktionen und ein mehrfaches Nachbestellen überflüssig macht. Die Teile werden mit Liebe zum Detail im Europaraum gefertigt, sind in allen Grössen figurschmeichelnd und bequem.

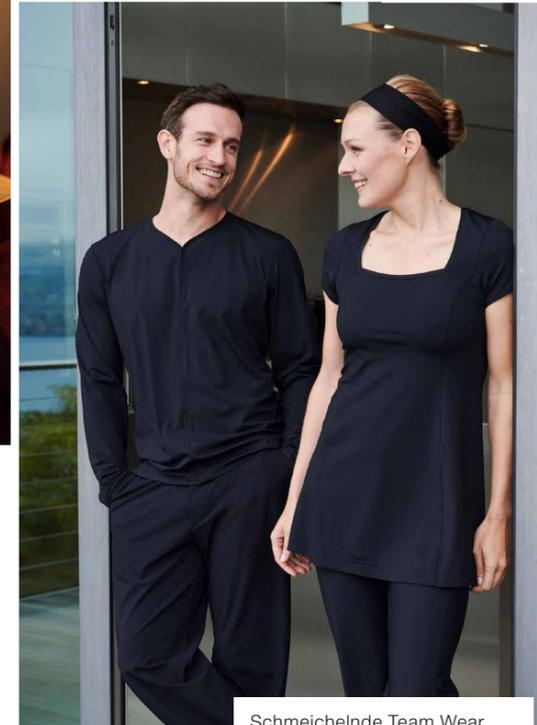
Das reichhaltige Baukastensystem für Profis in Hotellerie, Gastronomie, Wellness und Beauty ist ein gutes Investment in langlebige Team Wear und setzt schöne Massstäbe für das Aussehen und Wohlfühlgefühl der Mitarbeitenden und bildet nicht die zuletzt die persönlichen Visitenkarten des Hauses gegenüber den Gästen.

Die grosszügige stilistische Palette lässt keine Wünsche offen, den richtigen Touch für das Unternehmen zu finden. Und wenn doch, so kann auch ein eigens für das Unternehmen entwickeltes Konzept konzipiert und umgesetzt werden. Wie zum Beispiel 2006 für The Dolder Grand: Spa Team Wear, eigene Bademäntel fürs Haus samt Merchandisingkonzept für die Gäste.

Zusammenfassend wirkt sich die hohe Qualität und ihre sinnvolle Beschaffungskette nachhaltig auf die Umwelt, die Unternehmen und ihre Budgets aus. Das



Sablir Rooftop
Restaurant & Bar Zürich

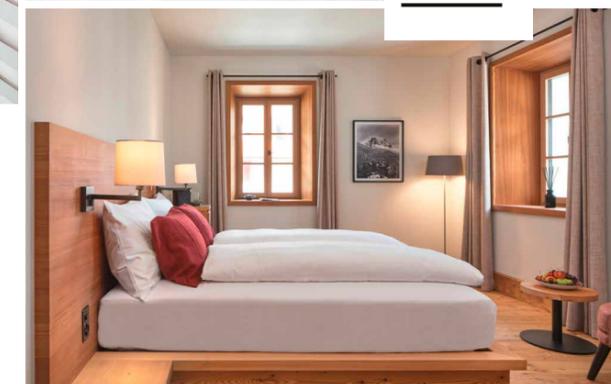


Schmeichelnde Team Wear
Küche und Service

Team Wear dipiù Spa
Giardino Hotels



Hotel Post
Anderer –
bestickte
Frottierwaren
und feinste
Bettwäsche



Konzept und die vielen Produkte haben sich zur Freude aller Beteiligten bewährt.

Textilwerke AG TWB

1937 aus einer CH-Weberei entstanden, die Textilwerke AG TWB ist ein Familienunternehmen in zweiter Generation: klein und fein, mit viel Herzblut und Fokus auf Qualität, Nachhaltigkeit, Wirtschaftlichkeit und Design.

Im Zentrum ihres Schaffens stehen Speziallösungen und massgeschneiderte Produkte in enger Zusammenarbeit mit ihren Auftraggebern: Schlafkomfort auf höchstem Niveau, feinste Tischwäsche für die gehobene Kulinarik und nichts als Wellness im Bad zur Entspannung.

Das hochwertige Sortiment mit seiner kreativen und stilvollen Auswahl präsentiert Tischwäsche aus Baumwolle und Leinen, die die Tische eines manchen Gastgebers in der Hotellerie und Gastronomie schmücken. Genauso erfreut ihre Bettwäsche Gäste sowie das Housekeeping gleichermaßen. Nicht zu vergessen sind die flauschigen Frottierwaren, die eine Wonne für die Haut sind, während die individuell bestickten Bademäntel das Auge entzücken.

Die Umsetzung erfolgt in enger Zusammenarbeit mit spezialisierten, europäischen Webereien und Produktionsstätten.

Viele namhafte Wäschereien setzen ebenso auf die partnerschaftliche Zusammenarbeit und vielfältige Produktpalette der TWB.

In ihrem neuen Showroom und der TWB-Boutique auch für Privatkunden zugänglich sind, lebt die Textilwerke in Root ihre Passion und Inspiration aus, indem alles Textile mit auserlesenen Accessoires wie Kissen, Plaids und Fellen sowie einer Outdoor-Kollektion mit coolen Lounges für Garten und Terrasse aus langlebigem, nachhaltigem europäischem Accoya® Holz ergänzt wird.

Igeho Basel 18.–22. November 2023
Gemeinschaftsstand Halle 1.1 – Stand D.112